

2023

Ouvidoria Ewally



Relatório de Ouvidoria

Primeiro Semestre - 2023

2023

Ouvidoria Ewally

Relatório Semestral Ouvidoria - 2023

Aqui na Ewally a palavra chave é a transparência, em conformidade com a resolução BCB nº 28 de 23 de Outubro de 2020, apresentamos o nosso relatório das atividades realizadas pela Ouvidoria no primeiro semestre 2023.

01

Mensagem Ouvidoria

02

Conheça a Ewally

03

Nossos Produtos

04

Ouvidoria

05

Considerações Finais

Queremos construir um relacionamento de confiança e transparência com cada cliente, colaborador ou parceiro, buscando sempre o aprimoramento dos nossos serviços e do nosso atendimento.



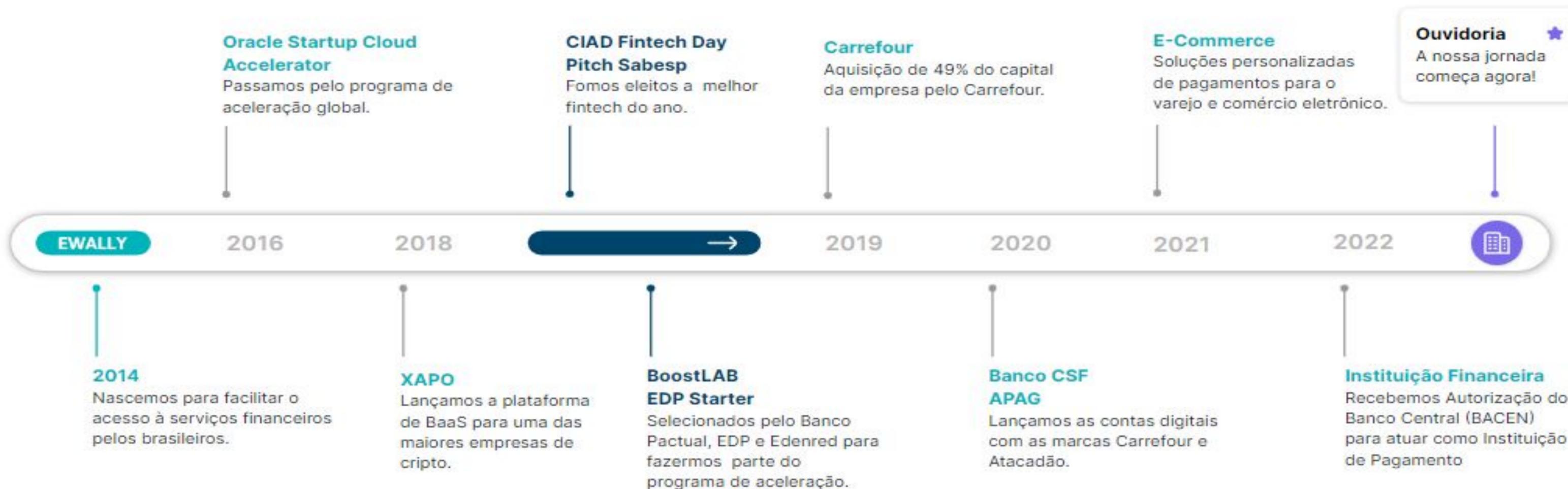
André Cunha
Chief Executive Officer



2023

Ouvidoria Ewally

Nossa trajetória



Produtos e serviços

Ecosistema financeiro completo e inovador.



Conta digital

Conta digital white label completa, super intuitiva e fácil de utilizar, com o tempo de lançamento mais rápida no mercado.



Soluções de pagamento

Ofereça várias soluções de pagamento para os seus clientes.



Aquisição

Fácil configuração de captura, liquidação e o POS com a marca da sua empresa.



Card as a Service

Potencialize as vendas e a fidelização oferecendo soluções flexíveis de cartões para os seus clientes.



Prevenção de riscos e fraudes

Investigamos, detectamos e prevenimos todos os tipos de riscos, em conformidade com a legislação, para que nossos clientes não se preocupem!

Canais de Atendimento

Aqui na Ewally queremos escutar você, nosso time está preparado para atendê-los.



Contato@ewally.com.br



Ouvidoria@ewally.com.br



Whats (11) 98806-6619



Ouvidoria - 0800.59103280

2023

Ouvidoria Ewally

**19 Registros na
Ouvidoria**

**8 Registros do
Banco Central**

No primeiro semestre de 2023 realizamos um total de 620 atendimentos de ligações sendo que 3% eram demandas da Ouvidoria.

19 Atendimentos Ouvidoria
601 Não Ouvidoria

8 registros de RDR

Considerações Finais

- A Ouvidoria manteve o compromisso de ir atrás da causa raiz dos problemas registrados nas reclamações e buscando junto às áreas da companhia melhorias contínuas.
- Mesmo diante o cenário de demandas mais críticas como fraude, buscamos sempre aprimoramento dentro os nossos processos e a melhor orientação aos nossos usuários.
- No primeiro semestre a Ouvidoria da Ewally buscou mapear os processos entendendo a necessidade dos seus usuários.

EWALLY



Obrigado (a)

Por fazer parte do time que está transformando os **Serviços Financeiros no Brasil.**

www.ewally.com.br



LinkedIn

[/company/ewallyapp](https://www.linkedin.com/company/ewallyapp)



Instagram

[@ewallyapp](https://www.instagram.com/ewallyapp)